

# kuudoh

クウドーのモバイル・インセンティブ・ネットワーク (MIN)  
実店舗での購入に応じて、ゲーム内でリワード（特典）が自動付与されます。

買おう!  
お店で



もらおう!  
ゲームで



- ❖ ゲーマーの日々の購買意欲を高めます
- ❖ AIを活用した、パーソナライズされた毎日のプロモーション
- ❖ 店舗とゲームのアプリ・在庫を連携

## ゲーマー行動インサイト

インアプリ課金額は800億ドル  
ゲーマーのわずか2%から生まれています...



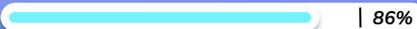
...でもみんな買い物に行きます  
(または親が行きます)

ゲーマーは、無料のゲーム内リワードがもらえるなら、もっと頻繁に買い物をすると答えています。

もっと頻繁に買い物をするゲーム内リワードがもらえるなら



プロモ商品を購入するゲーム内リワードがもらえるなら



アプリをダウンロードするゲーム内リワードがもらえるなら



クウドー調査：日本 — 2,000人の回答者（うち800人はモバイルゲーマー）

出典 Statista, Worldwide Gaming Market 2023

## 特許取得済みAIテクノロジー



### パーソナライズ

AIが各プレイヤーのゲームプレイと購買傾向に合わせてリワードを最適化し、毎日の行動を促進します。



### バランス

現実世界での購入内容とゲーム内価値をマッチさせ、ゲーム経済とプレイヤーの信頼を守ります。



### リアルタイム

ゲーム内イベントや店舗在庫をリアルタイムで把握し、タイムリーかつ効果的なプロモーションを実現します。

## 価値とシナジー



来店数



ロイヤルティ



収益性

- ❖ 食品ロス削減
- ❖ 新商品のプロモーション
- ❖ ブランドロイヤルティの向上



エンゲージメント

リテンション  
(獲得・維持)

マネタイズ

- ❖ 日々の店舗売上に対するコミッション

つながる体験：ブランド・商品・技術の連携で売上アップを実現。

どんなゲームも、  
どんな店舗も連携可能  
(例：20のゲームを1店舗に連携)



店舗アプリ

ゲームアプリ

シームレスなAPI連携で追加開発不要

日々の販促は店舗・ゲームアプリ内に表示